

Literaturverzeichnis

Al Mubarak, Khaldoun / Cook, Garry (o.J.): Manchester City FC – Annual Report 2009/2010, Online: <http://annualreport.mcfc.co.uk/reports.htm#open>, Zugriff am 01.09.2012.

Arentzen, Ute (2006): Gabler Kompakt-Lexikon Wirtschaft, 9. Auflage, Wiesbaden.

Aschenbeck, Arndt (1998): Fußballfans im Abseits, Kassel.

Ashelm, Michael (2011): 50+1-Regel aufgeweicht - Profifußball geht auf Investoren zu, Online: <http://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/bundesliga/50-1-regel-aufgeweicht-profifussball-geht-auf-investoren-zu-11128254.html>, Zugriff am 07.08.2012.

Bender, Tom (2012): Bundesliga Report 2012 – Die wirtschaftliche Situation im Lizenzfußball, Online: http://static.bundesliga.de/media/native/autosync/df1_bl_wirtschaftssituation_2012_01-12_dt_72dpi.pdf, Zugriff am 14.05.2012.

Bieger, Thomas / Reinhold, Stephan (2011): Das wertbasierte Geschäftsmodell - Ein aktualisierter Strukturierungsansatz, in: Innovative Geschäftsmodelle – Konzeptionelle Grundlagen, Gestaltungsfelder und unternehmerische Praxis, hrsg. von Thomas Bieger, Dodo zu Knyphausen-Aufseß, Christian Krys, Berlin Heidelberg, S. 13 – S. 70.

Beech, John (2010): Finance in the Football Industry, in Managing Football – An international Perspective, hrsg. Sean Hamil, Simon Cadwick, S. 119 – S. 149.

Buß, Christian (2012): EM im TV - Fast 28 Millionen sahen das deutsche Aus, Online: <http://www.spiegel.de/kultur/tv/em-quoten-27-98-millionen-zuschauer-schalteten-das-erste-ein-a-841639.html>, Abruf am 25.07.2012.

Bühler, André (2010): Managing Football in the Big Five – Germany, in: Managing Football – An international Perspective, hrsg. Sean Hamil, Simon Cadwick, S. 321 - S. 338.

Bühler, André / Nufer, Gerd (2010): Marketing im Sport, in: Management im Sport, hrsg. von Gerd Nufer und André Bühler, 2.Auflage, Berlin, S. 226 – S. 260.

Chattaway, Dave (2011): Brand Finance® - European Football Brands 2011, Online: http://www.brandfinance.com/images/upload/top_30_european_football_brands_2011_final_website.pdf, Zugriff am 25.05.2012.

Dembowski, Gerd (2004): Spieler kommen, Trainer gehen – Fans bleiben, in: Ballbesitz ist Diebstahl, hrsg. von Bündnis Aktiver Fußballfans, Göttingen, S. 8 - 36

DELOITTE (2012): Highlights „Annual Review of Football Finance“ 2012, Online: <http://tinyurl.com/deloitte-annual-review-2012>, Zugriff am 06.08.2012.

DELOITTE (2012a): Football Money League, Online: http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Panama/Local%20Assets/Documents/PA_es_dfml_2012.pdf, Zugriff am 19.07.2012.

DFL (2012): Die Kernaufgaben der DFL, Online: <http://www.bundesliga.de/de/df1/profil/35442.php>, Zugriff am 11.08.2012.

DFL (2010): Wirtschaftsfaktor Bundesliga – Die volkswirtschaftliche Bedeutung des professionellen Fußballs in Deutschland – Zusammenfassung einer Studie von McKinsey & Company, Inc., Online:

http://www.bundesliga.de/media/native/dfl/dfl_bl_studie_mckinsey_gesamt_final.pdf, Zugriff am 03.08.2012.

Dias, Susana (2011): FC Porto Management report & consolidated accounts 2010/2011, Online: http://www.fcporto.pt/IncFCP/PDF/Investor_Relations/Ingles/RCConsolidado20102011INGLES.pdf, Zugriff am 09.09.2012.

Dietl, Helmut / Franck, Egon (2007): Erfolgreiches Geschäftsmodell des FC Barcelona, Online: <http://www.nzz.ch/aktuell/startseite/erfolgreiches-geschaeftsmodell-des-fc-barcelona-1.517758>, Zugriff am 20.07.2012.

Digel, Helmut / Fahrner, Marcel (2010): Hospitality Marketing im Sport, in: Marketing im Sport, hrsg von Gerd Nufer und André Bühler, 2.Auflage, Berlin, S. 324 – S. 347.

Dölz, Marianne / Mertens, Jörg / Michalski, Claudia (2012): manager magazin: FC Bayern am besten gemanagt, Online: <http://www.handelsblatt.com/fussball-bundesliga-manager-magazin-fc-bayern-am-besten-gemanagt/6892166.html>, Zugriff am 02.09.2012.

Dörnemann, Jörg (2002): Controlling im Profi-Sport: Ausgangssituation, Bedarf und konzeptioneller Überblick, in: Sportmanagement – Grundlagen der unternehmerischen Führung im Sport aus Betriebswirtschaftslehre, Steuern und Recht für den Sportmanager, hrsg. von Dr. Albert Galli, Dr. Rainer Gömmel, Wolfgang Holzhäuser, Wilfried Straub, München, S. 129 – 167.

Drucker, Peter F. (2009): Management – Das Standardwerk komplett überarbeitet und erweitert, Band 1, Frankfurt am Main.

Eberhardt, Henning (2012): Eins, Zwei, Risiko, in: SPONSORS, Ausgabe 03/2012, S. 14 – S. 15.

Eberhardt, Henning (2012a): Mäzen lässt spanischen Club im Stich, Online: [http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=29524&tx_ttnews\[backPid\]=72](http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=29524&tx_ttnews[backPid]=72), Zugriff am 07.08.2012.

Eberhardt, Henning (2012b): Murdochs Milliarden, in: SPONSORS, Ausgabe 07/2012, S. 48f.

Ehrhardt, Christoph / Hovemann, Arnd (2009): Bälle, Tore und Finanzen VI, Online: http://www.sponsors.de/uploads/tx_svsstudiengaenge/Fu_ballstudie_VI_2009.pdf, Zugriff am 13.08.2012.

Ehrhardt, Christoph / Schuster, Fabian / Fuggenthaler, Thomas (2012): Bälle, Tore und Finanzen IX, Stuttgart.

Eichler, Christian (2012): Bayern im Champions-League-Finale - Alles verloren, Online: <http://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/champions-league-finale-alles-verloren-11757223.html>, Zugriff am 02.09.2012.

Erbel, Hans-Joachim (2011): Das europäische Fußballmerchandising boomt, Online: http://www.psi-network.de/das_europaeische_fussballmerchandising_boomt_30.2366.html, Zugriff am 26.08.2012.

FAPL (2012): Premier League Website - Who we are, Online: <http://www.premierleague.com/content/premierleague/en-gb/about/who-we-are.html>, Zugriff am 11.08.2012.

FASPO (2012): Mitgliederverzeichnis ,Online: <http://www.faspo.de/mitglieder.html>, Zugriff am 26.07.2012.

FIFA (2012): Die sechs Kontinentalverbände der FIFA, Online: <http://de.fifa.com/aboutfifa/organisation/confederations/index.html>, Zugriff am 11.08.2012.

FIFA (2012a): Die 209 nationalen Verbände der FIFA, Online: <http://de.fifa.com/aboutfifa/organisation/associations.html>, Zugriff am 11.08.2012.

Fritsch, Oliver (2012): Dietmar Hopp und der Regelbruch, Online: <http://www.zeit.de/sport/2012-05/hopp-hoffenheim-leipzig-dfl/seite-1>, Zugriff am 26.06.2012.

Fueglistaller, Urs / Müller, Christoph / Müller, Susan / Volery, Thierry (2012): Entrepreneurship - Modelle-Umsetzung-Perspektiven, Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 3. Auflage, Wiesbaden.

Gabler, Jonas (2009): Ultrakulturen und Rechtsextremismus – Fußballfans in Deutschland und Italien, Köln.

Gabler Verlag (2012): Gabler Wirtschaftslexikon - Stichwort: Geschäftsmodell, Online: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/154125/geschaeftsmodell-v5.html>, Zugriff am 15.08.2012.

Gabler Verlag (2012a): Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Customer Relationship Management (CRM), Online: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/5072/customer-relationship-management-crm-v8.html>, Zugriff am 07.09.2012.

Gabler Verlag (2012b): Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Joint Venture, Online: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/968/joint-venture-v8.html>, Zugriff am 09.09.2012.

Galli, Albert / Wagner, Marc / Beiersdorfer, Dietmar (2002) Strategische Vereinsführung und Balanced Scorecard, in: Sportmanagement – Grundlagen der unternehmerischen Führung im Sport aus Betriebswirtschaftslehre, Steuern und Recht für den Sportmanager, hrsg. von Dr. Albert Galli, Dr. Rainer Gömmel, Wolfgang Holzhäuser, Wilfried Straub, München, S. 211 – 226.

Guthardt, Steffen (2008): Gutes erstes Jahr für S20, Online: [http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=17885&tx_ttnews\[backPid\]=72](http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=17885&tx_ttnews[backPid]=72), Zugriff am 25.07.2012.

Guthardt, Steffen (2009): Tummelplatz der Milliardäre, Online: <http://www.spiegel.de/sport/fussball/premier-league-tummelplatz-der-milliardaere-a-653134.html>, Zugriff am 07.08.2012.

Haas, Oliver (2002): Ausgestaltung des Controlling im Berufsfußball, Sportmanagement – Grundlagen der unternehmerischen Führung im Sport aus Betriebswirtschaftslehre, Steuern und Recht für den Sportmanager, hrsg. von Dr. Albert Galli, Dr. Rainer Gömmel, Wolfgang Holzhäuser, Wilfried Straub, München, S. 169 – S. 205.

Hannemann, Mandy (2010): Live-Streaming - Ein Wohnzimmer für kleine Sportarten, Interview mit Wienemann (v. LaOla1.tv), Online: <http://www.news.de/medien/855052625/ein-wohnzimmer-fuer-kleine-sportarten/1/>, Abruf am 22.07.2012.

Herzinger, Richard (2010): Die lockeren Deutschen sind weltweit beliebt, Online: <http://www.welt.de/politik/ausland/article8280164/Die-lockeren-Deutschen-sind-weltweit-beliebt.html>, Zugriff am 06.08.2012.

Hill-Wood, Peter (2011): Arsenal Holdings PLC - Statement of Accounts and Annual Report 2010/11, Online: <http://tinyurl.com/Arsenal-Holding-Report-2010-11>, Zugriff am 29.08.2012.

Hovemann, Gregor (2010): Finanzierung im Sport, in: Management im Sport, hrsg von Gerd Nufer und André Bühler, 2.Auflage, Berlin, S. 264 – S. 287.

Hörwick, Markus (2011): Jahresabschluss der Saison 2010/11 – FCB AG erneut mit Gewinn, Online: http://www.fcbayern.telekom.de/media/native/pressemitteilungen/finanzzahlen_2010_11.pdf, Zugriff am 21.08.2012.

Hörwick, Markus (2011a): Jahresabschluss der Saison 2010/11 - FCB AG Bilanz, Verfügbar: http://www.fcbayern.telekom.de/media/native/pressemitteilungen/jahresabschluss_ag_10_11.pdf, Zugriff am 27.08.2012.

Kaiser, Sebastian / Horch, Heinz-Dieter (2010): Organisation im Sport, in: Management im Sport, hrsg von Gerd Nufer und André Bühler, 2.Auflage, Berlin, S. 156 – S. 187.

Kaiser, Oliver (2011): „Sponsoring wird eine Renaissance erleben“, in: SPONSORS, Ausgabe 05/2011, S. 38.

Keller, Christian (2010): Strategisches Management im Sport, in: Management im Sport, hrsg von Gerd Nufer und André Bühler, 2.Auflage, Berlin, S. 85 – S. 121.

Kerkmann, Christof (2012): FC Bayern startet Vereins-Facebook, Online: <http://tinyurl.com/MyFCB-de>, Zugriff am 25.08.2012.

Kilpatrick, Ian (2012): The Wick Hill CEO tell us what inspires him, and what's next for the distributor, Online: <http://www.channelpro.co.uk/people/6965/channel-qa-ian-kilpatrick>, Zugriff am 05.02.2012.

Klewenhagen, Marco (2011): Sportsponsoring – Adidas bei Deutschen am bekanntesten, in: SPONSORS, Ausgabe 07/2011, S. 60.

Klewenhagen, Marco (2011a): Sportsponsoring – Stadionwerbung stört die Deutschen nicht, in: SPONSORS, Ausgabe 010/2011, S. 54.

Klewenhagen, Marco (2011b): Sportentwicklungsbericht – Vereine erwirtschaften 6,7 Milliarden Euro, in: SPONSORS, Ausgabe 08/2011, S. 59.

Knipping, Marcus (2011): Geschäftsbericht Borussia Dortmund 2010/2011, Online: <http://aktie.bvb.de/Publikationen/Geschaeftsberichte/Geschaeftsbericht-2010-2011-KGaA-Konzern>, Zugriff am 29.07.2012.

Korge, Johannes (2010): Bayerns Triple-Traum zerplatzt, Online: <http://www.spiegel.de/sport/fussball/champions-league-finale-bayerns-triple-traum-zerplatzt-a-696353.html>, Zugriff am 02.09.2012.

König, Thomas (2002): Fankultur: Eine soziologische Studie am Beispiel des Fußballfans, Münster.

Kratzmeier, Peter. (2008): Das große Weltlexikon Band 18, Mannheim.

Krämer, Thomas (2012): Zuschauer-TOP 100: Hohe Auslastung der besten Zehn, Online: http://www.stadionwelt.de/sw_stadien/index.php?head=Zuschauer-TOP-100-Hohe-Auslastung-der-besten-Zehn&folder=sites&site=news_detail&news_id=7205, Zugriff am 02.09.2012.

Kuhlhoff, Benjamin / Mahn, Tilo (2010): Traumberuf Spielervermittler, in: 11Freunde, Ausgabe 107, Oktober 2010, S. 57 – S. 61.

Kupfer, Thomas (2006): Erfolgreiches Fußballclub Management, 2. Auflage, Göttingen.

Kupfer, Thomas (2006a): Erfolgreiches Fußballclub – Management, Kapitel 6, Zusammenfassung und Ausblick (CD-Fassung), 2. Auflage, Göttingen.

Kuske, Tobias (2012): Club der Schwergewichte, in: SPONSORS, Ausgabe 06/2012, S. 14 – S. 15.

Kuske, Tobias (2012a): Beachtlicher Wert, in: SPONSORS, Ausgabe 03/2012, S. S. 38 – S. 39.

Lahm, Philipp (2009): Zuschauer – Meine Meinung über Fans, in: Sport Bild, Ausgabe 52/53 2009, S. 47.

Lehnartz, Sascha (2012): Die Steuern von Ibrahimovic zahlt der Scheich, Online: <http://www.welt.de/sport/fussball/article108336014/Die-Steuern-von-Ibrahimovic-zahlt-der-Scheich.html>, Zugriff am 08.08.2012.

Leitl, Michael (2008): Was ist ein Prosument?, Online <http://www.harvardbusinessmanager.de/heft/artikel/a-618967.html>, Zugriff am 21.08.2012.

LFP (2012): Introduction – Spanish Professional Football League, Online: <http://www.lfp.es/SobreLFP.aspx>, Zugriff am 11.08.2012.

Menuge, Alexis (2012): Paris Saint-Germain - Kaufrausch mit geteiltem Echo, Online: <http://www.zdf.de/ZDF/zdfportal/web/Sport/4674/23505856/69b2d2/Paris-Saint-Germain----Kaufrausch-mit-geteiltem-Echo.html>, Zugriff am 08.08.2012.

Mennerich, Stefan (2011): Mia san mia - FC Bayern: Ein Verein - ein Motto, Online: <http://www.fcbayern.telekom.de/de/aktuell/news/2011/28976.php>, Zugriff am 28.08.2012.

Mennerich, Stefan (2012a): Klubstatistik – Erfolge des FC Bayern Münchn, Online: <http://www.fcbayern.telekom.de/de/verein/ev/klubstatistik/index.php>, Zugriff am 01.09.2012.

Mennerich, Stefan (2012b): Organe der FC Bayern München AG – Website FC Bayern, Online: <http://www.fcbayern.telekom.de/de/verein/ag/organe/00176.php>, Zugriff am 02.09.2012.

Mennerich, Stefan (2012c): Sponsoren des FC Bayern München – Website FCB, Online: http://www.fcbayern.telekom.de/de/verein/ag/sponsoren/index.php?fcb_sid=7ce7abe38176ecf21324828e6859faa8, Zugriff am 05.09.2012.

Mennerich, Stefan (2012d): Fan- und Fanclubbetreuung des FC Bayern München, Online: <http://www.fcbayern.telekom.de/de/verein/ag/fanclubs/index.php>, Zugriff am 06.09.2012.

Mennerich, Stefan (2012e): Offizielle Website des FC Bayern München, Online: <http://www.fcbayern.telekom.de/de/splash.php>, Zugriff am 06.09.2012.

Mennerich, Stefan (2012f): Offizielles Club TV des FC Bayern München, Online: <http://www.fcb.tv/>, Zugriff am 06.09.2012.

Mesirca, Marco (2011): Wettbewerbs- & SWOT-Analyse der FC Bayern München AG, Online: <http://www.offensivgeist.de/wettbewerbs-und-swot-analyse-der-fc-bayern-munchen-ag/>, Zugriff am 01.09.2012.

Nufer, Gerd / Bühler, André (2010): Sportmarketing: Einführung und Perspektive, in: Marketing im Sport, hrsg von Gerd Nufer und André Bühler, 2.Auflage, Berlin, S. 4 – S. 22.

O'Connor, Kieron (2012): Bayern Munich - Opportunities (Let's Make Lots Of Money), Online: <http://swissramble.blogspot.de/search/label/Bayern%20Munich>, Zugriff am: 18.04.2012.

O'Connor, Kieron (2012a): UEFA's FFP Regulations - Play To Win, Online: http://swissramble.blogspot.de/2012/09/uefas-ffp-regulations-play-to-win.html?utm_source=BP_recent, Zugriff am 06.09.2012.

Oedinger, Florian (2010): UEFA beschließt finanzielles Fairplay, Online: URL [http://www.sponsors.de/index.php?id=71&tx_ttnews\[tt_news\]=22069](http://www.sponsors.de/index.php?id=71&tx_ttnews[tt_news]=22069), Zugriff am 10.02.2012.

Oediger, Florian (2011): Sportbranche auf Wachstumskurs, in: SPONSORS, Ausgabe 09/2011, S. 18.

Oediger, Florian (2012): Umsatzrekord im europäischen Fußball, Online [http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=28790&tx_ttnews\[backPid\]=72](http://www.sponsors.de/?id=71&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=28790&tx_ttnews[backPid]=72), Zugriff am 09.08.2012.

Oediger, Florian (2012a): Europas Triple-A-Liga, in: SPONSORS, Ausgabe 07/2012, S. 32 – S. 34.

Ostermann, Frank (2004): Sponsoring und Eventmarketing, in: Sportmanagement, hrsg. von Krüger, Arndt und Dreyer, Axel, München, S. 248 – S. 270.

Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves (2011): Business Model Generation, Frankfurt am Main.

Pfeiffer, Frieder (2008): Fußball-TV-Rechte in Europa - Zentralvermarktung als Erfolgsmodell, Online: <http://www.spiegel.de/sport/fussball/fussball-tv-rechte-in-europa-zentralvermarktung-als-erfolgsmodell-a-540569.html>, Zugriff am 05.08.2012.

Pfeilschifter, Andreas (2012): FASPO – Fachverband Sponsoring & Sonderwerbeformen e.V., Online: <http://www.inverve.de/h/faspo-fachverband-sponsoring-sonderwerbeformen-e-v/>, Zugriff am 26.07.2012.

Potter, Steffen (2009): Nachwuchsförderung in Deutschland, Online: <http://de.uefa.com/memberassociations/association=ger/news/newsid=843441.html>, Abruf am 25.07.2012

Primke, Daniel (2009): Europäischer Fußball - Ligen im TV-Vergleich, in: SPONSORS, Ausgabe 08/2009, S. 34.

Quitzaus, Dr. Jörn (2010): Fußballrechte: Zentralvermarktung aus wettbewerbspolitischer Sicht, Online: http://www.fussball-oekonomie.de/Texte/Aufsaeetze/Zentralvermarktung_WiSt.PDF, Zugriff am 04.08.2012.

Rehm, Holger (2011): Villa Kunterbunt, in: SPONSORS, Ausgabe 09/2011, S. 22 – S. 25.

- Rohr, Bernd (2006): Fußball Lexikon-Die große Fußball-Enzyklopädie, 3. Auflage, München.
- Rummenigge, Karl-Heinz / Hopfner, Karl / Jung, Andreas (2011): Konzernlagebericht des FC Bayern München AG Konzern für das Geschäftsjahr 2010/2011, Online: <https://www.unternehmensregister.de/ureg/result.pdf;jsessionid=A92F849C16305A4E0BD73F9CBE685237.www04-1?submitaction=showPdfDoc>, Zugriff am 25.08.2012.
- Schlösser, Manfred (2012): Stadien in Deutschland + Personen laut gedacht, in: SPONSORS, Ausgabe 09/2012, S. 54 – S. 78.
- Schmidt, Kathrin (2012): Merchandising im Fußball - Trikots und Toaster für 170 Millionen Euro, Online: <http://www.spiegel.de/sport/fussball/merchandising-im-fussball-trikots-und-toaster-fuer-170-millionen-euro-a-813827.html>, Zugriff am 26.08.2012.
- Schnabel, Katrin (2009): Sportfive European Football 2009, Hamburg.
- Schnabel, Katrin (2009a): Sportfive Fußballstudie 2009, Hamburg.
- Schulte, Andreas (2012): Social Media - Fußball entdeckt Web 2.0 als Geschäftsmodell, Online: <http://www.handelsblatt.com/sport/fussball/nachrichten/social-media-fussball-entdeckt-web-2-0-als-geschaeftsmodell/6446792.html>, Zugriff am 22.05.2012.
- Schwier, Jürgen, Fritsch, Oliver (2003): Fußball, Fans und das Internet, Baltmannsweiler.
- Seidel, Matthias (2012): Top-100 der wertvollsten Mannschaften der Welt, Online: <http://www.transfermarkt.de/de/default/top-teams/basics.html>, Zugriff am 06.09.2012.
- Seidel, Matthias (2012a): Transferbilanz FC Bayern München, Online: http://www.transfermarkt.de/de/fc-bayern-muenchen/transferbilanz/verein_27.html, Zugriff am 06.09.2012.
- Seidel, Matthias (2012b): Zuschauerstatistik Saison 2010/11, Online: <http://www.transfermarkt.de/de/default/zuschauerstatistik/basics.html>, Zugriff am 08.09.2012.
- Seidel, Matthias (2012c): Transferbilanz ausgewählter Fußballclubs, beruht auf eigener Recherche auf: <http://www.transfermarkt.de>, Verfügbar in Anhang: Tabelle „Schlüsselemente Europas Top Clubs“.
- Setzen, Karl M. (1999): Gruppen im Sport, in: Einführung in die Gruppensoziologie: Geschichte, Theorien, Analysen, hrsg. von Bernhard Schäfers, 3.Auflage, Wiesbaden, S. 269 – 287.
- Sommer, Joachim (2012): Fachverband für Sponsoring und Sonderwerbformen, Online: <http://dfb.vibss.de/sponsoring/abc-des-sponsorings/>, Zugriff am 26.07.2012.
- Stadtfeld, Josef (2012): Website S20 - Interessenvertretung für Sponsoren, Online: <http://www.s20.eu/organisation.aspx>, Zugriff am 25.07.2012.
- Stelmaszyk, Lukas (2011): Niersbachs Zeitreise, in: SPONSORS, Ausgabe 06/2011, S. 52.
- Stelmaszyk, Lukas (2011a): Ferguson: „Das Fernsehen ist Gott“, Online: [http://www.sponsors.de/index.php?id=71&tx_ttnews\[tt_news\]=26338](http://www.sponsors.de/index.php?id=71&tx_ttnews[tt_news]=26338), Zugriff am 08.08.2012.
- Stelmaszyk, Lukas (2012): Wachstum im Ausland, in: SPONSORS, Ausgabe 03/2012, S. 44f.

Theurer, Marcus (2010): Britische Fußballclubs - Die Luxus-Spielzeuge der reichen Männer, Online: <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/britische-fussballclubs-die-luxus-spielzeuge-der-reichen-maenner-1650104.html>, Zugriff am 07.08.2012.

Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin (2006), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage, Wiesbaden.

UEFA (2011): Benchmarking-Bericht zur Klublizenzierung für das Finanzjahr 2010, Online: http://de.uefa.com/MultimediaFiles/Download/Tech/uefaorg/General/01/74/41/28/1744128_DOWNLOAD.pdf, Zugriff am 28.06.2012.

UEFA (2012): Finanzielles Fairplay – Website der UEFA, Online: <http://de.uefa.com/uefa/footballfirst/protectingthegame/financialfairplay/index.html#finanzielles+fairplay#jprint>, Zugriff am 12.09.2012.

Ullmann, Markus (2008): Zentralvermarktung versus Einzelvermarktung von Sportrechten http://www.fussballclubmanagement.de/stefan-t-launer/weitere%20arbeiten/Zentralvermarktung_versus_Einzelvermarktung_von_Sportrechten%5B1%5D.pdf

Wadsack, Ronald (2004): Management in Profiligen – Situation und Perspektive in Deutschland, in: Sportmanagement, hrsg. von Krüger, Arndt und Dreyer, Axel, München, S. 290 – 299.

Weider, Norbert (2011): Business Model Canvas – Geschäftsmodelle der Zukunft, Interview Alexander Osterwalder, Online: <http://ragazzi-group.de/2011/02/geschaeftsmodelle-innovation-alexander-osterwalder/>, Zugriff am 05.04.2012.

Weilguny, Michael (2006): Hospitality-Vermarktung Fußballbundesliga - VIPs pushen den Umsatz, Online: [http://www.sponsors.de/index.php?id=485&tx_ttnews\[tt_news\]=1931](http://www.sponsors.de/index.php?id=485&tx_ttnews[tt_news]=1931), Zugriff am: 20.08.2012.

Weilguny, Michael (2008): Europas große Fußball-Show, in: SPONSORS, Ausgabe 02/2008, S. 34.

Wermke, Dr. Matthias, Kunkel-Razum, Dr. Kathrin, Scholze-Stubenrecht, Dr. Werner (2005): Duden - Das Fremdwörterbuch, 8. Auflage, Mannheim.

Widhalm, Thomas (2011): Traumtor für Werbung, in: SPONSORS, Ausgabe 06/2011, S. 57

Wirtz, Bernd W. (2011): Business Model Management – Design, Instrumente, Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, 2.Auflage, Wiesbaden.

Zeltinger, Julian / Haas, Oliver (2002): Customer Relationship Management, in: Sportmanagement – Grundlagen der unternehmerischen Führung im Sport aus Betriebswirtschaftslehre, Steuern und Recht für den Sportmanager, hrsg. von Dr. Albert Galli, Dr. Rainer Gömmel, Wolfgang Holzhäuser, Wilfried Straub, München, S. 451 – S. 479.

Zorn, Roland (2009): Geschäftsmodelle im Fußball - Gleichmacherei oder finanzielles Fairplay?, Online <http://www.faz.net/aktuell/sport/fussball/bundesliga/geschaeftsmodelle-im-fussball-gleichmacherei-oder-finanzielles-fairplay-1605568.html>, Zugriff am 10.05.2012.